

Communiqué de presse – vendredi 28 octobre 2011

A la nantaise financée par la Commission Européenne

A la nantaise et ses 1800 adhérents, porteurs collectivement d'un projet d'actionnariat populaire pour promouvoir les valeurs éducatives de la formation et réinventer le FC Nantes, se réjouissent de l'obtention d'un financement de la Commission Européenne grâce aux démarches entreprises par la Fondation Supporters Direct. Un soutien de poids qui en annonce d'autres...

Plus de 200 000 euros au service de l'actionnariat populaire en Europe

La Commission Européenne, dans le cadre de son action préparatoire dans le domaine du sport (EAC/18/2011/034), a annoncé ce vendredi 14 octobre l'attribution d'un financement de 202 527 euros au projet coordonné par Supporters Direct, avec la participation active d'A la nantaise et de huit autres organisations européennes parmi lesquelles *Coopératives Europe* (Alliance Coopérative Internationale), *Unione Italiana Sport per tutti* (Italie), *Federación de Accionistas y socios del Fútbol Español* (Espagne) et *Svenska Football supporterunionen* (Suède). Portant sur l'amélioration de la gouvernance dans le football professionnel au travers de l'implication du public et le développement de l'actionnariat populaire, cette initiative s'articule autour de deux grands axes : l'organisation de séminaires de formation à l'intention des organisations membres de Supporters Direct Europe et la publication d'études de faisabilité dans huit pays membres de l'Union Européenne.

Une solution audacieuse et innovante pour les valeurs citoyennes du sport

A l'image de l'UEFA, la Commission Européenne reconnaît par ce financement la pertinence de l'actionnariat populaire dans la gestion du football professionnel et la nécessité de son développement. Elle reconnaît également la dimension citoyenne de telles démarches, en sélectionnant le projet de Supporters Direct au même titre que ceux portés par le Comité National Olympique Allemand ou la Fédération Européenne de Rugby à XIII. Face aux dérives financières et morales du football moderne, la Commission Européenne affirme que l'actionnariat populaire est l'opportunité de définir une gestion responsable, démocratique et durable des clubs professionnels.

A la nantaise, pionnière en France

Au travers de sa participation à cette initiative majeure, A la nantaise confirme son intention de publier dans les mois à venir une étude de faisabilité portant sur la transposition de l'actionnariat populaire dans le football professionnel français. Publiée en langue française, elle sera mise à la disposition de tout autre projet d'actionnariat populaire qui serait amené à être lancé en France dans le futur. A la nantaise sera également en charge de la traduction en langue française de l'ensemble des documents de travail, ainsi que du rapport final qui sera publié au cours du deuxième trimestre 2013 et qui fera l'objet d'une conférence au Parlement Européen (Bruxelles). Explorant un terrain encore vierge en France et forte de tous ses soutiens, A la nantaise poursuit ses démarches pour devenir la première organisation française à mettre en pratique l'actionnariat populaire et accompagner ainsi le futur actionnaire majoritaire du FC Nantes, afin de promouvoir au sein du club canari un mode de gouvernance novateur, efficace et porteur de valeurs.

A la nantaise, le premier projet d'actionnariat populaire dans le football français, POUR LES VALEURS DU FOOTBALL NANTAIS



Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le [site internet de la Commission Européenne](#), ou à contacter [Antonia Haggeman](#), Directrice du développement Européen de Supporters Direct et coordinatrice générale du projet.